

CURSO_ ESTRATÉGIA APLICADA AO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

Este curso de 25h aborda os elementos fundamentais e estruturantes do alfabeto do design na sua dimensão formal, com os quais se expressa a linguagem visual e encerram os princípios basilares da composição gráfica, sendo estes transversais a todas as áreas do design quando se compõe uma superfície.

A estratégia do que se comunica, tendo em conta objectivos precisos e o que se comunica, aspectos formais e compositivos, antecede o processo do design de comunicação constituindo uma mais valia diferenciadora com um potencial de eficácia relevante, no resultado do design, em qualquer área que se opere, tais como; design tipográfico, design editorial, design de marca, design de embalagem, design de publicidade, design esquemático, webdesign, design interativo e multimédia.

O interesse desta formação está relacionada com a comunicação visual aplicada objectivamente a diferentes áreas do design de comunicação visual.

. objectivos a atingir:

- . Planear estratégias na criação de argumentos visuais aplicados ao design de marca; design de embalagem e ao design de campanha;
- . Desenvolver as capacidades expressivas e de representação criando linguagens próprias, estruturantes da comunicação visual aplicada no contexto do design de comunicação visual;
- . Aplicar as noções estruturais teóricas, conhecimentos técnicos e a metodologia projectual que permitam a materialização de soluções visuais criativas e eficazes;
- . Utilizar diferentes técnicas na criação de imaginários contemporâneos e originais.

CURSO_ ESTRATÉGIA APLICADA AO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

. conteúdos teóricos

CONTEÚDOS	DESCRIÇÃO DOS CONTEÚDOS	N.º HORAS
Estratégia da comunicação.	A estratégia da comunicação visual , aplicada ao design; objectivos e eficácia. Enquadramento histórico, origens e desenvolvimento. O design como processo criativo e de comunicação. As diferentes áreas do design de comunicação visual e as funções dos objectos de comunicação pertencentes a cada área. A estratégia: Estudo caso.	2 Horas
Forma e cor – Alfabeto.	Os conteúdos de Forma e Cor , são do tipo teórico e têm uma abordagem essencialmente dividida em três pontos: os aspectos básicos da cor, o uso da cor e as conotações da cor.	6 Horas
Formatos e Grelhas – Layout.	Nos conteúdos de Formatos e Grelhas , são abordados as relações proporcionais entre a altura e a largura de um suporte bidimensional por forma a aclarar a consequência estrutural das grelhas nas subdivisões internas das páginas e na sua influência da composição segundo a determinação das margens, colunas, goteiras, módulos, a definição de hierarquias, medidas e disposição dos elementos, o que por si só regula e define a identidade visual.	5 Horas
Tipografia	Os conteúdos de Tipografia , têm uma componente teórica que aborda as famílias tipográficas segundo a sua história, as tendências e as respectivas características morfológicas, no sentido de contribuir para uma adequação conveniente das fontes às diferentes aplicações gráficas segundo a sua forma, função e significado. Serão abordados os valores da legibilidade, da rapidez de leitura, do impacto e da plasticidade.	6 Horas
Avaliação	Aplicações práticas de estratégia aplicada ao design de comunicação, nomeadamente ao design de marca, design de embalagem e design de campanha.	6 Horas

CURSO_ ESTRATÉGIA APLICADA AO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

. metodologias de realização

Este curso pertence à área científica da comunicação visual, sendo de tipo teórico e teórico prático e as sessões são de contacto com o formador tendo um carácter expositivo. A avaliação é efectuada com base numa aplicação de competências adquiridas através de prática.

O conhecimento adquirido é de tipo compreensivo e reflexivo e de interesse prático (nomeadamente nas áreas do design tipográfico, design editorial, design de marca, design de embalagem, design de campanha, design esquemático e áreas digitais, nomeadamente webdesign, design interactivo e multimédia) e emancipador.