

CURSO_ DESIGN DO LIVRO

. objectivos do curso

- . Planear estratégias na criação de argumentos visuais aplicados ao design do livro;
- . Desenvolver as capacidades expressivas e de representação criando linguagens próprias, estruturantes da comunicação visual aplicada ao design do livro;
- . Aplicar as noções estruturais teóricas, conhecimentos técnicos e a metodologia projectual que permitam a materialização de soluções visuais criativas e eficazes;
- . Utilizar diferentes técnicas na criação de imaginários contemporâneos e originais.
- . Conferir o perfil de competências de um Designer Editorial

. conteúdos teóricos

CONTEÚDOS	DESCRIÇÃO DOS CONTEÚDOS	N.º HORAS
Tipologias de livros.	Os conteúdos baseiam-se nas diferentes tipologias dos livros , os objectivos inerentes a cada tipologia e a sua eficácia. Enquadramento histórico, origens e desenvolvimento. A estratégia: Estudo caso.	2 Horas
Partes constituintes de um livro.	Os conteúdos, Partes Constituintes de um Livro , são do tipo teórico e abordam; as capas, as guardas, páginas de frontispício, páginas preliminares (índice, introdução, etc..) corpo principal (seja texto ou imagens) e páginas finais (conteúdos, glossário, créditos, etc..).	1 Horas
Formato	Nos conteúdos de Formatos , são do tipo teórico-prático. Será abordada a importância da volumetria do livro e do seu formato, nas relações proporcionais entre a altura e a largura de um suporte bidimensional por forma a aclarar a consequência estrutural das grelhas nas subdivisões internas das páginas. Os monos, papéis e gramagens. Encadernações e materiais. Criação de monos para estudo do formato pretendido para o livro.	5 Horas

CURSO_ DESIGN DO LIVRO

CONTEÚDOS	DESCRIÇÃO DOS CONTEÚDOS	N.º HORAS
Grelhas e Layout aplicado ao livro.	Nos conteúdos de <i>Grelhas e Layout aplicados ao livro</i> , são do tipo teórico-prático. A componente teórica aborda a identidade visual estruturada segundo as grelhas nas subdivisões internas das páginas e na sua influência da composição, segundo a determinação das margens, colunas, goteiras, módulos, a definição de hierarquias, medidas e disposição dos elementos. Serão visualizados estudos casos para exemplificar estes conteúdos. A componente prática a criação da grelha do livro a projectar.	5 Horas
Tipografia aplicada ao livro	O conteúdo; <i>“Tipografia aplicada ao livro”</i> são do tipo teórico-prático. A componente teórica aborda as famílias tipográficas segundo a sua história, as tendências e as respectivas características morfológicas, no sentido de contribuir para uma adequação conveniente das fontes às diferentes aplicações gráficas segundo a sua forma, função e significado. Serão abordados os valores da legibilidade, da rapidez de leitura, do impacto e da plasticidade. A componente prática será realizada com estudos relativos á escolha da letra, corpos de letra e entrelinha para o miolo do livro e será repetido o mesmo procedimento aplicado ao layout das capas.	8 Horas
Paginação Digital - Indesign	Os conteúdos de Paginação digital introduzem os conhecimentos do domínio operativo do software Indesign.	6 Horas
Design Editorial	Aplicação prática da estratégia visual aplicada ao design do livro. Design do livro.	20 Horas
Avaliação	Apresentação das diferentes propostas desenvolvidas pelos formandos.	3 Horas
		50 Horas

CURSO_ DESIGN DO LIVRO

. metodologia

Este curso pertence à área científica de Design e Projecto, sendo de tipo teórico prático e as sessões são de contacto, pressupondo o desenvolvimento de um projecto de design editorial de um livro. As aulas evoluem numa perspectiva teórico-prática, em regime de contacto e tutoria, propondo, por um lado, uma atitude reflexiva sobre os trabalhos em análise e, por outro, uma atividade prática e exploratória dos modelos de intervenção abordados. As propostas individuais dos formandos são acompanhadas pelo professor, corrigidas e rectificadas numa construção conjunta e fundamentada de design do livro proposto.